



Domaines, caves, dégustations : êtes-vous recommandés par les IA ?

Pour choisir un domaine à visiter ou une cave où déguster, des visiteurs commencent à demander à une IA (ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity). Ces outils citent quelques domaines, pas tous. Dans les avis de visiteurs, plusieurs déceptions viennent d'une information manquante : horaires introuvables, dégustation sans explication alors qu'on attendait une visite commentée, accès difficile en fauteuil. Voici 5 vérifications à faire vous-même, en 30 minutes.

Pour les domaines viticoles, les caves particulières et les caves coopératives qui reçoivent des visiteurs pour une visite ou une dégustation : Banyuls, Collioure, Maury, Côtes du Roussillon, Corbières, et plus largement les Pyrénées-Orientales, l'Aude et l'Hérault.

1 Posez la question à l'IA, comme un visiteur le ferait

Demandez à ChatGPT et à Gemini, par exemple : « Une dégustation commentée à Banyuls-sur-Mer ? », « Un domaine ouvert le dimanche à Maury ? » ou « Une cave accessible en fauteuil près de Collioure ? ». Êtes-vous cité ? Ce qui est dit de vous est-il juste ? Notez les réponses pour comparer dans un mois.

2 Les mêmes informations partout

Nom, adresse, horaires du caveau selon la saison, avec ou sans rendez-vous : votre site, votre fiche Google, les guides et plateformes où vous êtes inscrit, et l'office de tourisme doivent dire exactement la même chose. Une contradiction suffit pour que l'IA hésite à vous citer.

3 Les faits qu'un visiteur cherche, dès le début de la page

Ce que vous proposez, où, quand, et à quel prix : horaires du caveau, visite sur rendez-vous ou non, dégustation libre ou commentée, prix ou gratuité, durée de la visite, langues parlées, vente sur place et expédition, accès et parking. Les descriptions poétiques de vos vins ne remplacent pas ces faits.

4 Une page de questions-réponses avec les vraies questions des visiteurs

Faut-il réserver, combien de temps dure la visite, enfants, animaux, camping-car, boissons sans alcool, toilettes sur place, expédition, et accessibilité : caveau de plain-pied, accès en fauteuil, stationnement proche, informations pour une personne sourde ou malvoyante. Des réponses courtes et claires servent aux visiteurs comme aux IA.

5 Une fiche Google complète et des avis qui parlent de la visite

La bonne catégorie, des horaires à jour selon la saison, des photos récentes du caveau et du domaine, les attributs (dont l'accessibilité), et une réponse à chaque avis. Les mots de vos visiteurs, comme « dégustation commentée », aident les IA à comprendre ce que vous proposez.

Vous préférez que quelqu'un le vérifie pour vous ?

Le mini-diagnostic « Êtes-vous recommandé par les IA ? » : un diagnostic indépendant, que vous pouvez remettre à votre agence. **290 €**, prix final (TVA non applicable), déduits si vous commandez une prestation dans les 60 jours.

Ce que vous recevez : voir la page 2.

Ce que vous recevez avec le mini-diagnostic, à 290 €

Un document écrit, en langage clair, qui répond à trois questions : les IA vous recommandent-elles ? Que disent-elles de vous et de vos concurrents ? Que faire, dans quel ordre, et qui doit le faire ?

Exemple fictif : « Domaine du Mas Témoin », domaine viticole près de Maury. Le nom et les résultats sont inventés.

1. Ce que répondent les IA (extrait : 3 questions sur les 15)

Question posée	ChatGPT	Gemini	Perplexity
Dégustation commentée à Maury le dimanche	Cité, en 2e position	Non cité	Cité
Dégustation accessible en fauteuil, Pyrénées-Orientales	Non cité	Non cité	Cité, avec une erreur : « sur rendez-vous uniquement »
Où déguster des vins doux naturels le dimanche près de Perpignan	Non cité	Cité	Non cité

2. Comparaison avec 2 concurrents (sur les 15 questions)

Domaine	Nombre de fois cité	Ce qui fait la différence
Domaine du Mas Témoin (vous)	10 sur 45	Horaires du caveau et prix de la dégustation absents du site
Concurrent A	26 sur 45	Page « Visites et dégustations » avec horaires, prix et langues
Concurrent B	16 sur 45	Référencé par l'office de tourisme, avis de visiteurs nombreux

3. Les 5 actions prioritaires, et qui les fait

Priorité	Action	Qui
1	Corriger « sur rendez-vous uniquement » sur les guides et plateformes	Vous, 20 min
2	Indiquer les horaires du caveau par saison sur la fiche Google	Vous, 15 min
3	Créer une page « Visites et dégustations » : horaires, prix, durée, langues, accessibilité	Votre agence ou Zcorps
4	Ajouter une page de questions-réponses pour les visiteurs	Votre agence ou Zcorps
5	Demander votre référencement à l'office de tourisme	Vous

Méthode : 15 questions de visiteurs adaptées à votre domaine, posées à ChatGPT, Gemini et Perplexity, avec la date du test. Les résultats des IA varient d'un jour à l'autre : le diagnostic donne une photographie, à refaire dans quelques mois pour mesurer les progrès. Aucun résultat n'est garanti.

Pour le commander : écrivez à contact@zcorps.fr avec le nom de votre entreprise et l'adresse de votre site.