



Restaurants et bars à tapas : êtes-vous recommandés par les IA ?

Pour choisir où manger, des voyageurs et des habitants commencent à demander à une IA (ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity). Ces outils citent quelques restaurants, pas tous. Dans les avis de voyageurs sur la région, plusieurs déceptions viennent d'une information introuvable avant de venir : où se garer, ce qui est ouvert hors saison, si l'on peut entrer en fauteuil. Voici 5 vérifications à faire vous-même, en 30 minutes.

Pour les restaurants, les bars à tapas, les brasseries et les tables de terroir des Pyrénées-Orientales, de l'Aude et de l'Hérault.

1 Posez la question à l'IA, comme un client le ferait

Demandez à ChatGPT et à Gemini, par exemple : « Où manger à Collioure avec un parking à côté ? », « Un bar à tapas ouvert en novembre près d'Argelès-sur-Mer ? » ou « Un restaurant accessible en fauteuil à Perpignan ? ». Êtes-vous cité ? Ce qui est dit de vous est-il juste ? Notez les réponses pour comparer dans un mois.

2 Les mêmes informations partout

Nom, adresse, jours et horaires d'ouverture, y compris hors saison : votre site, votre fiche Google, les plateformes de réservation et d'avis où vous êtes inscrit, et l'office de tourisme doivent dire exactement la même chose. Une contradiction suffit pour que l'IA hésite à vous citer.

3 Les faits qu'un client cherche, dès le début de la page

Ce que vous servez, où, quand, et à partir de quel prix : type de cuisine, carte et prix, jours de fermeture, service le midi ou le soir, terrasse, réservation ou non, et où se garer (parking le plus proche, navette en été). Publiez la carte en texte : une carte en photo est mal lue par les IA comme par les lecteurs d'écran.

4 Une page de questions-réponses avec les vraies questions des clients

Faut-il réserver, où se garer, chiens acceptés en terrasse, allergies, plats végétariens ou sans gluten, enfants, et accessibilité : entrée de plain-pied, toilettes accessibles, terrasse accessible en fauteuil, réservation possible par écrit pour une personne sourde. Des réponses courtes et claires servent aux clients comme aux IA.

5 Une fiche Google complète et des avis qui parlent de vous

La bonne catégorie, des horaires à jour (jours fériés et saison compris), des photos récentes de vos plats et de votre salle, les attributs (dont l'accessibilité), et une réponse à chaque avis. Les mots de vos clients, comme « tapas maison », aident les IA à comprendre ce que vous proposez.

Vous préférez que quelqu'un le vérifie pour vous ?

Le mini-diagnostic « Êtes-vous recommandé par les IA ? » : un diagnostic indépendant, que vous pouvez remettre à votre agence. **290 €**, prix final (TVA non applicable), déduits si vous commandez une prestation dans les 60 jours.

Ce que vous recevez : voir la page 2.

Ce que vous recevez avec le mini-diagnostic, à 290 €

Un document écrit, en langage clair, qui répond à trois questions : les IA vous recommandent-elles ? Que disent-elles de vous et de vos concurrents ? Que faire, dans quel ordre, et qui doit le faire ?

Exemple fictif : « La Table Témoin », bar à tapas à Collioure. Le nom et les résultats sont inventés.

1. Ce que répondent les IA (extrait : 3 questions sur les 15)

Question posée	ChatGPT	Gemini	Perplexity
Où manger à Collioure avec un parking à côté	Cité, en 3e position	Non cité	Cité
Restaurant avec terrasse accessible en fauteuil, Collioure	Non cité	Non cité	Cité, avec une erreur : « fermé le dimanche »
Bar à tapas ouvert en novembre près d'Argelès-sur-Mer	Non cité	Cité	Non cité

2. Comparaison avec 2 concurrents (sur les 15 questions)

Restaurant	Nombre de fois cité	Ce qui fait la différence
La Table Témoin (vous)	12 sur 45	Carte publiée seulement en photo, horaires d'hiver absents
Concurrent A	27 sur 45	Carte en texte sur le site, horaires à jour toute l'année
Concurrent B	18 sur 45	Avis récents nombreux, avec une réponse à chacun

3. Les 5 actions prioritaires, et qui les fait

Priorité	Action	Qui
1	Corriger les jours d'ouverture (« fermé le dimanche ») sur les plateformes et annuaires	Vous, 20 min
2	Ajouter les horaires d'hiver sur la fiche Google	Vous, 10 min
3	Publier la carte en texte sur le site, avec les prix	Votre agence ou Zcorps
4	Ajouter une page de questions-réponses : réservation, allergies, terrasse, accessibilité	Votre agence ou Zcorps
5	Répondre aux avis des 3 derniers mois	Vous, 1 h

Méthode : 15 questions de clients adaptées à votre restaurant, posées à ChatGPT, Gemini et Perplexity, avec la date du test. Les résultats des IA varient d'un jour à l'autre : le diagnostic donne une photographie, à refaire dans quelques mois pour mesurer les progrès. Aucun résultat n'est garanti.

Pour le commander : écrivez à contact@zcorps.fr avec le nom de votre entreprise et l'adresse de votre site.