



Séminaires, repas d'entreprise, team building : êtes-vous recommandés par les IA ?

Pour trouver un lieu de séminaire, un traiteur ou une animation d'équipe, des assistants, des responsables RH et des dirigeants commencent à demander à une IA (ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity). Ces outils citent quelques prestataires, pas tous. Voici 5 vérifications à faire vous-même, en 30 minutes.

Pour les lieux de séminaire et de réception, les traiteurs, les animateurs d'ateliers et de team building, les caves et brasseries qui reçoivent des groupes.

1 Posez la question à l'IA, comme un client le ferait

Demandez à ChatGPT et à Gemini, par exemple : « Où organiser un séminaire de 30 personnes près de Béziers ? », « Quel traiteur pour un repas d'entreprise de 60 personnes à Narbonne ? » ou « Une animation originale pour la fin d'année d'une équipe de 20 personnes près de Montpellier ? ». Êtes-vous cité ? Ce qui est dit de vous est-il juste ? Notez les réponses pour comparer dans un mois.

2 Les mêmes informations partout

Nom, adresse, zone de déplacement, capacités, horaires : votre site, votre fiche Google, les plateformes où vous êtes inscrit, l'office de tourisme ou le bureau des congrès, et les annuaires de la CCI doivent dire exactement la même chose. Une contradiction suffit pour que l'IA hésite à vous citer.

3 Les faits qu'un organisateur cherche, dès le début de la page

Ce que vous proposez, où, pour combien de personnes, en combien de temps, et à partir de quel prix : capacité assise et debout, salles et équipement, zone d'intervention, durée d'un atelier, prix indicatif hors taxes, délai pour recevoir un devis. Les formules d'ambiance ne disent rien à une IA.

4 Une page de questions-réponses avec les vraies questions des entreprises

Délai pour réserver, devis, acompte, annulation, nombre minimum de participants, régimes alimentaires et allergies, formule sans alcool, parking, et accessibilité : accès en fauteuil, salle de plain-pied, informations pour une personne sourde ou malvoyante. Des réponses courtes et claires servent aux organisateurs comme aux IA.

5 Une fiche Google complète et des avis qui parlent d'entreprises

La bonne catégorie, des photos récentes de vos salles ou de vos prestations, les attributs (dont l'accessibilité), et une réponse à chaque avis. Les mots de vos clients, comme « parfait pour notre séminaire », aident les IA à comprendre que vous travaillez avec les entreprises.

Vous préférez que quelqu'un le vérifie pour vous ?

Le mini-diagnostic « Êtes-vous recommandé par les IA ? » : un diagnostic indépendant, que vous pouvez remettre à votre agence. **290 €**, prix final (TVA non applicable), déduits si vous commandez une prestation dans les 60 jours.

Ce que vous recevez : voir la page 2.

Ce que vous recevez avec le mini-diagnostic, à 290 €

Un document écrit, en langage clair, qui répond à trois questions : les IA vous recommandent-elles ? Que disent-elles de vous et de vos concurrents ? Que faire, dans quel ordre, et qui doit le faire ?

Exemple fictif : « Le Mas Témoin », lieu de séminaire près de Béziers

1. Ce que répondent les IA (extrait : 3 questions sur les 15)

Question posée	ChatGPT	Gemini	Perplexity
Lieu de séminaire pour 30 personnes près de Béziers	Cité, en 4e position	Non cité	Cité
Salle de réunion accessible en fauteuil, Hérault	Non cité	Non cité	Cité, avec une erreur : « capacité 15 personnes »
Domaine pour une soirée d'entreprise de fin d'année	Non cité	Cité	Non cité

2. Comparaison avec 2 concurrents (sur les 15 questions)

Prestataire	Nombre de fois cité	Ce qui fait la différence
Le Mas Témoin (vous)	11 sur 45	Capacités et prix absents du site
Concurrent A	29 sur 45	Page « Séminaires » avec capacités, équipements et prix indicatifs
Concurrent B	17 sur 45	Référencé par le bureau des congrès, avis d'entreprises nombreux

3. Les 5 actions prioritaires, et qui les fait

Priorité	Action	Qui
1	Corriger la capacité (« 15 personnes ») sur les plateformes et annuaires	Vous, 20 min
2	Demander un avis aux 10 dernières entreprises reçues, et y répondre	Vous, 1 h
3	Créer une page « Séminaires » : capacités, équipement, accessibilité, prix indicatifs	Votre agence ou Zcorps
4	Ajouter une page de questions-réponses pour les entreprises	Votre agence ou Zcorps
5	Demander votre référencement à l'office de tourisme ou au bureau des congrès	Vous

Méthode : 15 questions d'organiseurs d'événements adaptées à votre activité, posées à ChatGPT, Gemini et Perplexity, avec la date du test. Les résultats des IA varient d'un jour à l'autre : le diagnostic donne une photographie, à refaire dans quelques mois pour mesurer les progrès. Aucun résultat n'est garanti.

Pour le commander : écrivez à contact@zcorps.fr avec le nom de votre entreprise et l'adresse de votre site.