



Hôtels, campings, activités : êtes-vous recommandés par les IA ?

De plus en plus de voyageurs demandent à une IA (ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity) où dormir, où manger ou quoi faire. Ces outils citent quelques établissements, pas tous. Voici 5 vérifications à faire vous-même, en 30 minutes.

1 Posez la question à l'IA

Demandez à ChatGPT et à Gemini, par exemple : « Où dormir à Argelès-sur-Mer avec un chien ? » ou « Quelle activité faire en famille près de Céret ? ». Êtes-vous cité ? Ce qui est dit de vous est-il juste ? Notez les réponses pour comparer dans un mois.

2 Les mêmes informations partout

Nom, adresse, horaires, équipements, nombre de chambres ou d'emplacements : votre site, votre fiche Google, Booking, TripAdvisor et la page de l'office de tourisme doivent dire exactement la même chose. Une contradiction suffit pour que l'IA hésite à vous citer.

3 Des faits sur votre site, dès le début de la page

Ce que vous êtes, où vous êtes, pour qui, et ce que vous proposez concrètement : piscine, parking, animaux acceptés, distance de la plage. Les formules d'ambiance ne disent rien à une IA.

4 Une page de questions-réponses avec les vraies questions de vos clients

Heures d'arrivée, parking, animaux, petit-déjeuner, annulation, et accessibilité : accès en fauteuil, chambre adaptée, informations pour une personne sourde ou malvoyante. Des réponses courtes et claires servent à vos clients comme aux IA.

5 Une fiche Google complète et vivante

La bonne catégorie, des photos récentes, les attributs (dont l'accessibilité), et une réponse à chaque avis. Les mots de vos clients, comme « idéal en famille » ou « calme », aident les IA à savoir pour qui vous êtes fait.

Vous préférez que quelqu'un le vérifie pour vous ?

Le mini-diagnostic « Êtes-vous recommandé par les IA ? » : un diagnostic indépendant, que vous pouvez remettre à votre agence. **290 €**, prix final (TVA non applicable), déduits si vous commandez une prestation dans les 60 jours.

Ce que vous recevez : voir la page 2.

Ce que vous recevez avec le mini-diagnostic, à 290 €

Un document écrit, en langage clair, qui répond à trois questions : les IA vous recommandent-elles ? Que disent-elles de vous et de vos concurrents ? Que faire, dans quel ordre, et qui doit le faire ?

Exemple fictif : « Camping Les Pins », Argelès-sur-Mer

1. Ce que répondent les IA (extrait : 3 questions sur les 15)

Question posée	ChatGPT	Gemini	Perplexity
Camping avec piscine à Argelès-sur-Mer	Cité, en 3e position	Non cité	Cité
Camping qui accepte les chiens près de la mer	Non cité	Non cité	Cité, avec une erreur : « chiens refusés »
Camping calme pour un couple en juin	Non cité	Cité	Non cité

2. Comparaison avec 2 concurrents (sur les 15 questions)

Établissement	Nombre de fois cité	Ce qui fait la différence
Camping Les Pins (vous)	12 sur 45	Peu d'informations pratiques sur le site
Concurrent A	31 sur 45	Page de questions-réponses détaillée, 400 avis avec réponses
Concurrent B	19 sur 45	Bien présent sur le site de l'office de tourisme

3. Les 5 actions prioritaires, et qui les fait

Priorité	Action	Qui
1	Corriger « chiens refusés » sur Booking et TripAdvisor	Vous, 15 min
2	Répondre aux 20 derniers avis Google	Vous, 1 h
3	Créer une page de questions-réponses (chiens, piscine, accessibilité)	Votre agence ou Zcorps
4	Réécrire le début de la page d'accueil avec des faits	Votre agence ou Zcorps
5	Demander une mise à jour de votre fiche à l'office de tourisme	Vous

Méthode : 15 questions de voyageurs adaptées à votre établissement, posées à ChatGPT, Gemini et Perplexity, avec la date du test. Les résultats des IA varient d'un jour à l'autre : le diagnostic donne une photographie, à refaire dans quelques mois pour mesurer les progrès. Aucun résultat n'est garanti.

Pour le commander : écrivez à contact@zcorps.fr avec le nom de votre établissement et l'adresse de votre site.